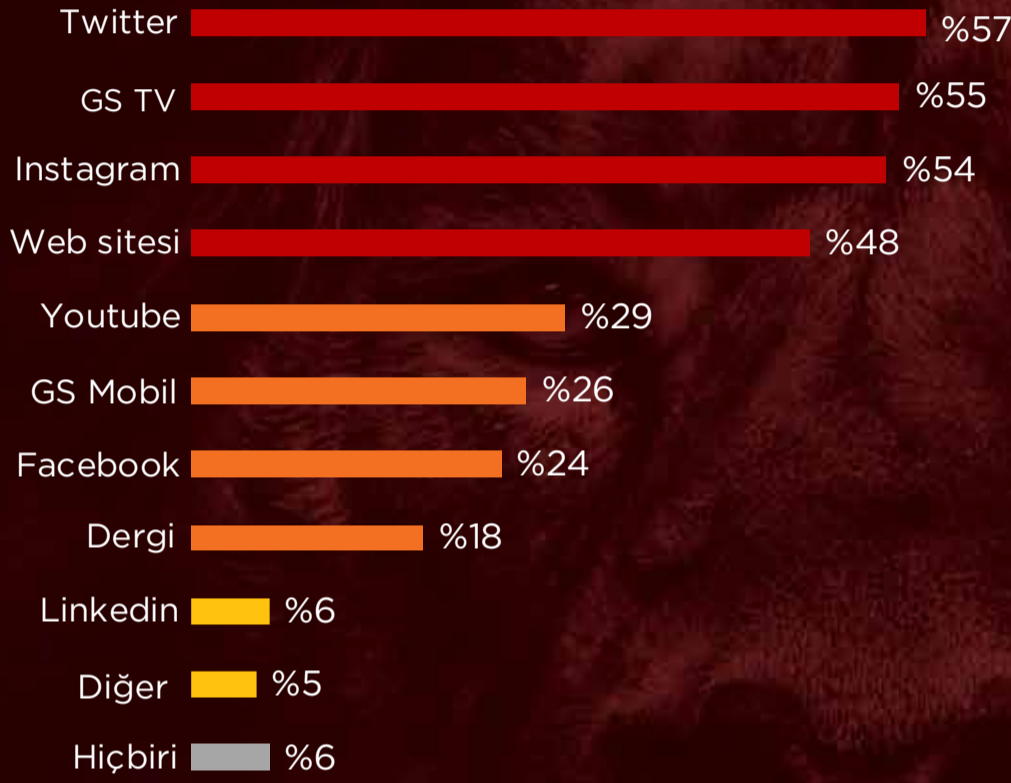


BİRLİKTE ÇOK ŞEY BAŞARACAĞIZ

* ARAŞTIRMA SERİSİ: İLETİŞİM STRATEJİLERİ

Galatasaray Spor Kulübü'nün bugünkü durumunun yansımalarını açıkça görmek, öncelik alanlarını anlamak ve siz değerli paydaşlarımızdan öneriler almak amacıyla planlanan araştırmamızdan ikincisinin sonuçlarını bilgilerinize sunuyoruz.

1. Galatasaray Spor Kulübü'nü aşağıdaki mecraların hangilerinden takip ediyorsunuz?

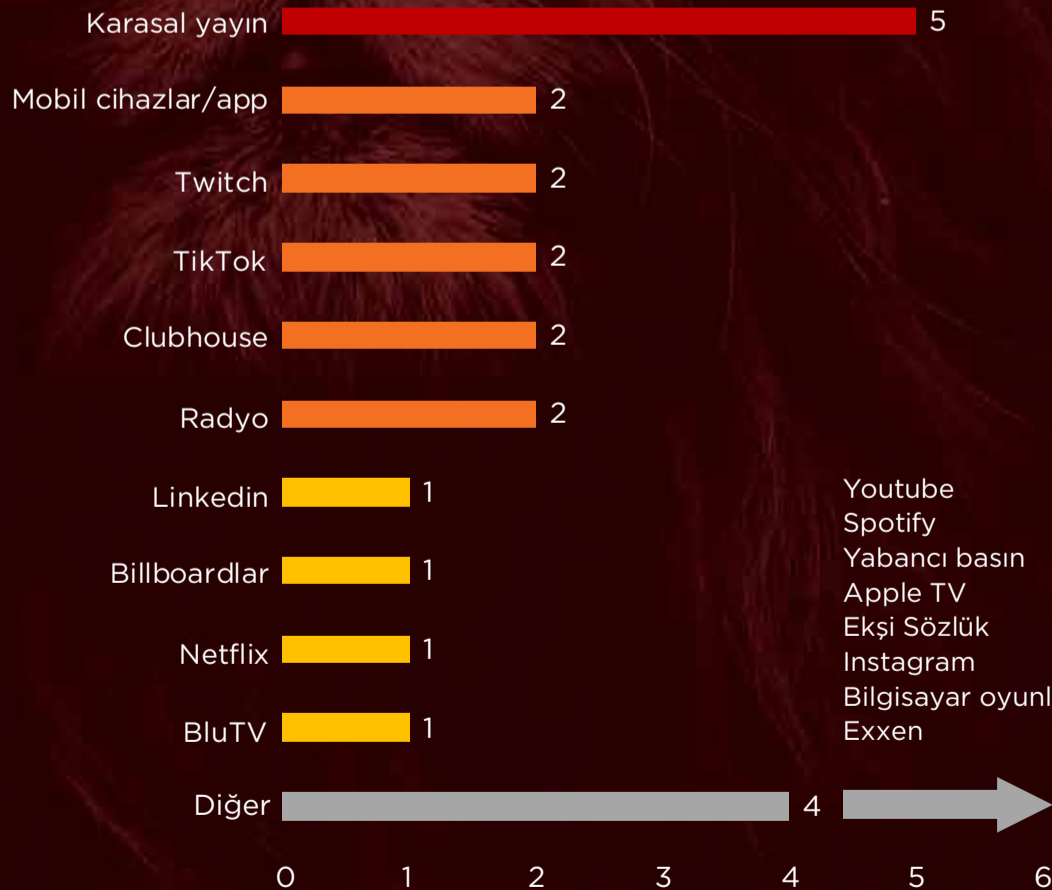


2. Galatasaray Spor Kulübü'nü güncel olarak kullandığı mecralar dışında nerelerde görmek istersiniz?

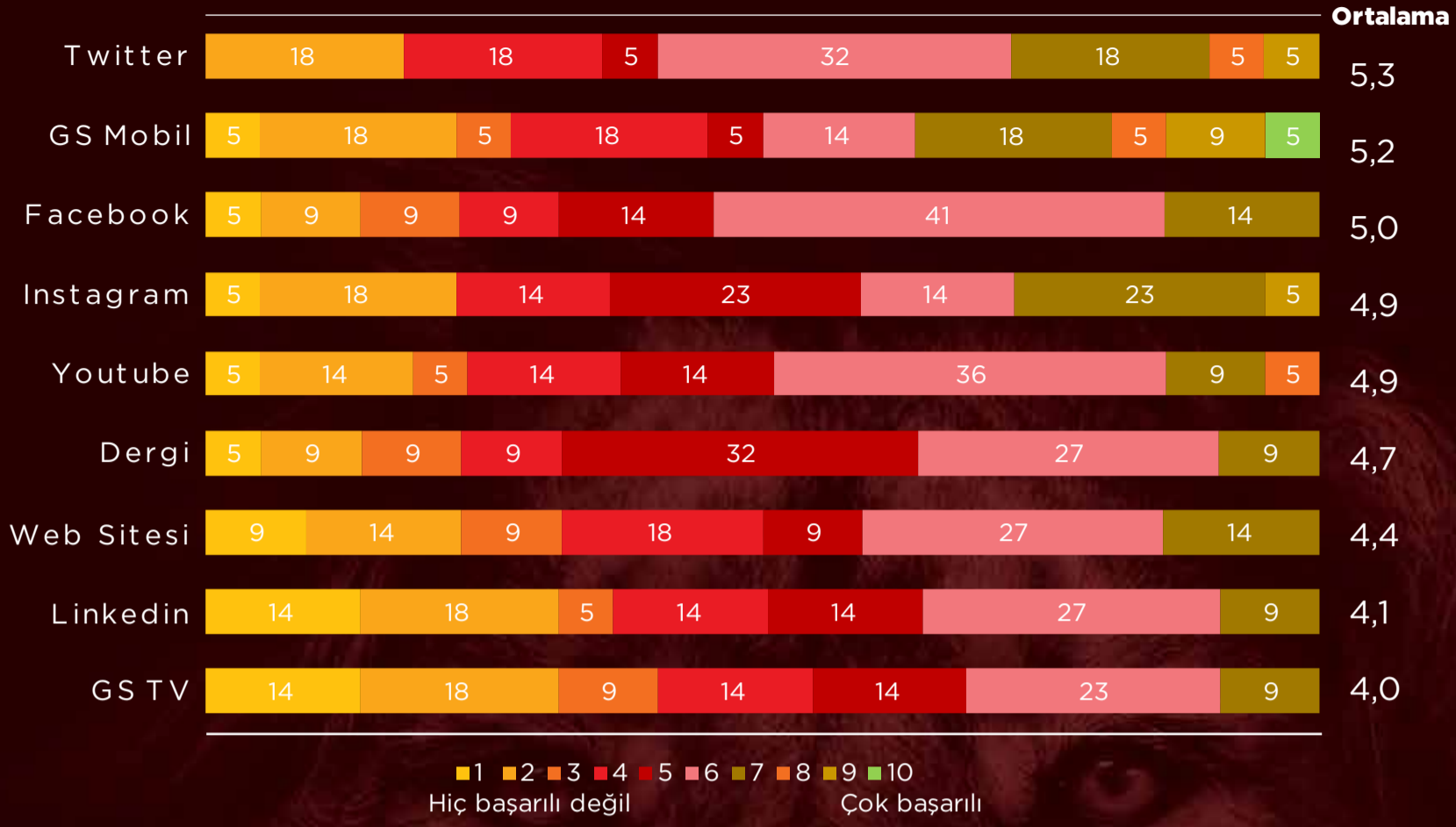
%70 Fikri Yok

%9 Mecra Yeterli,
İçerik Yetersiz

%4 Her Yerde Olmalı

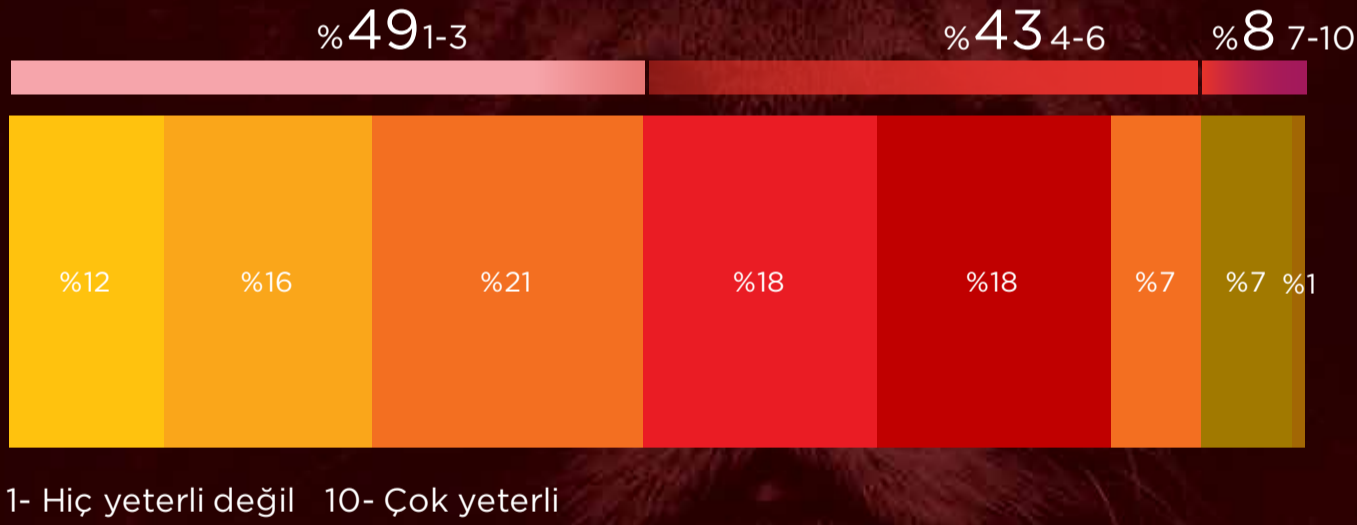


3. Galatasaray Spor Kulübü'nün aşağıdaki iletişim mecralarının yönetimini nasıl buluyorsunuz?



4. Galatasaray Spor Kulübü'nün tüm iletişim kanallarında paylaştığı içerikleri nasıl buluyorsunuz?

Ortalama Başarı Puanı: 3,7/10

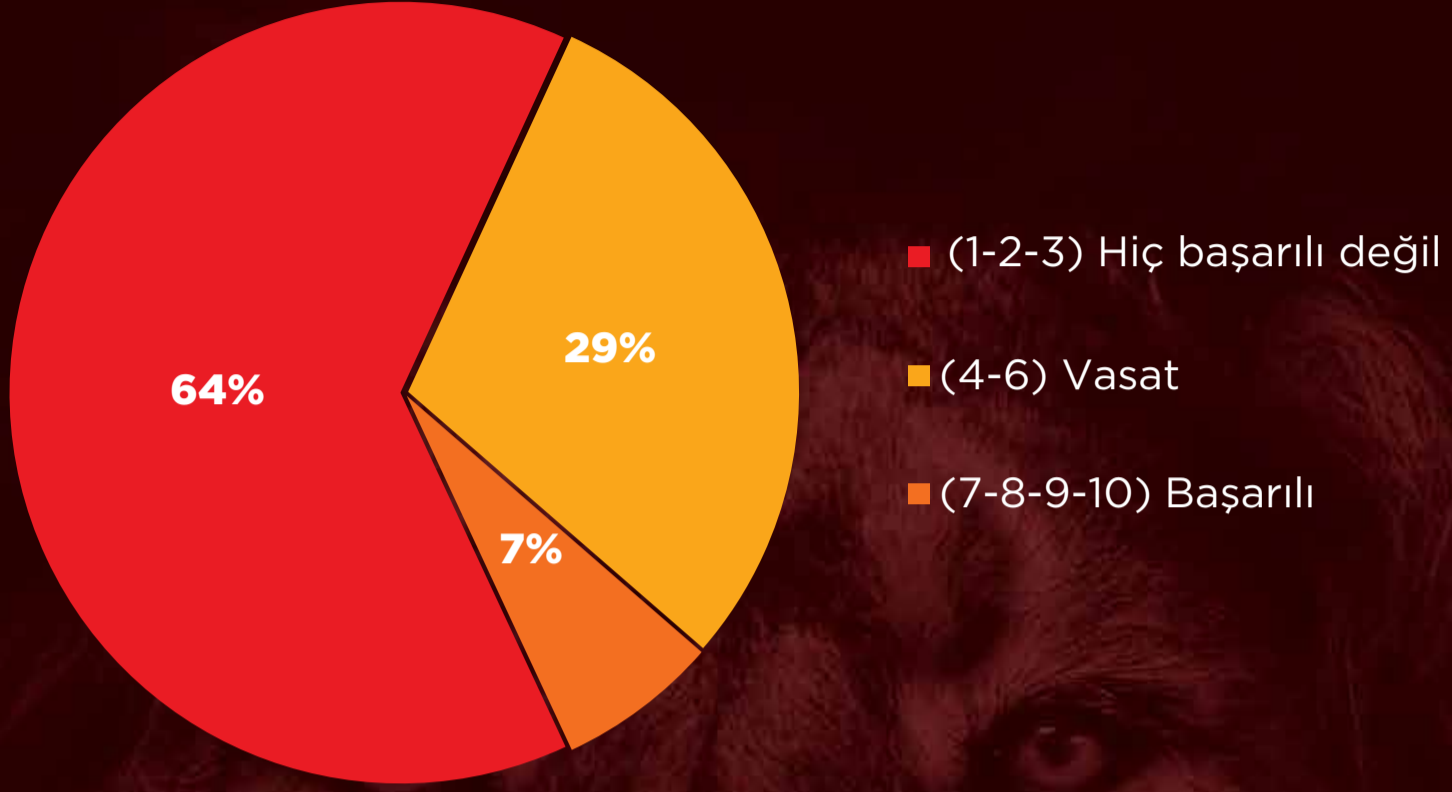


5. Sizce Galatasaray Spor Kulübü medya kanallarında ne gibi farklı içerikler bulunmalıdır?



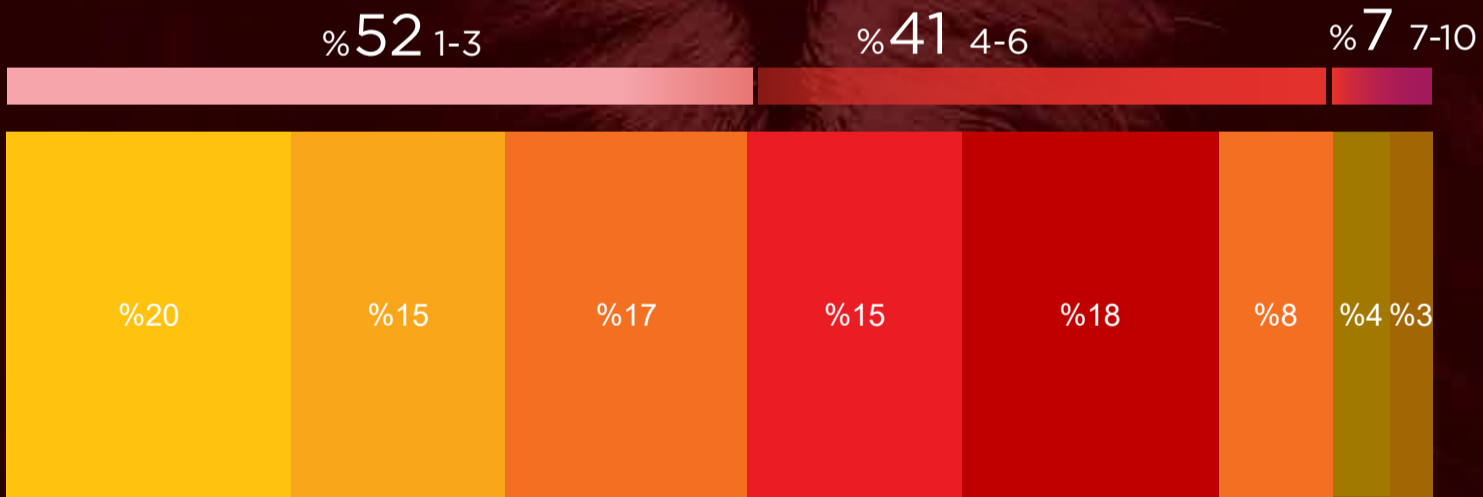
6. Galatasaray Spor Kulübü'nün güncel iletişim stratejisini nasıl buluyorsunuz?

Ortalama Başarı Puanı: 3,1/ 10



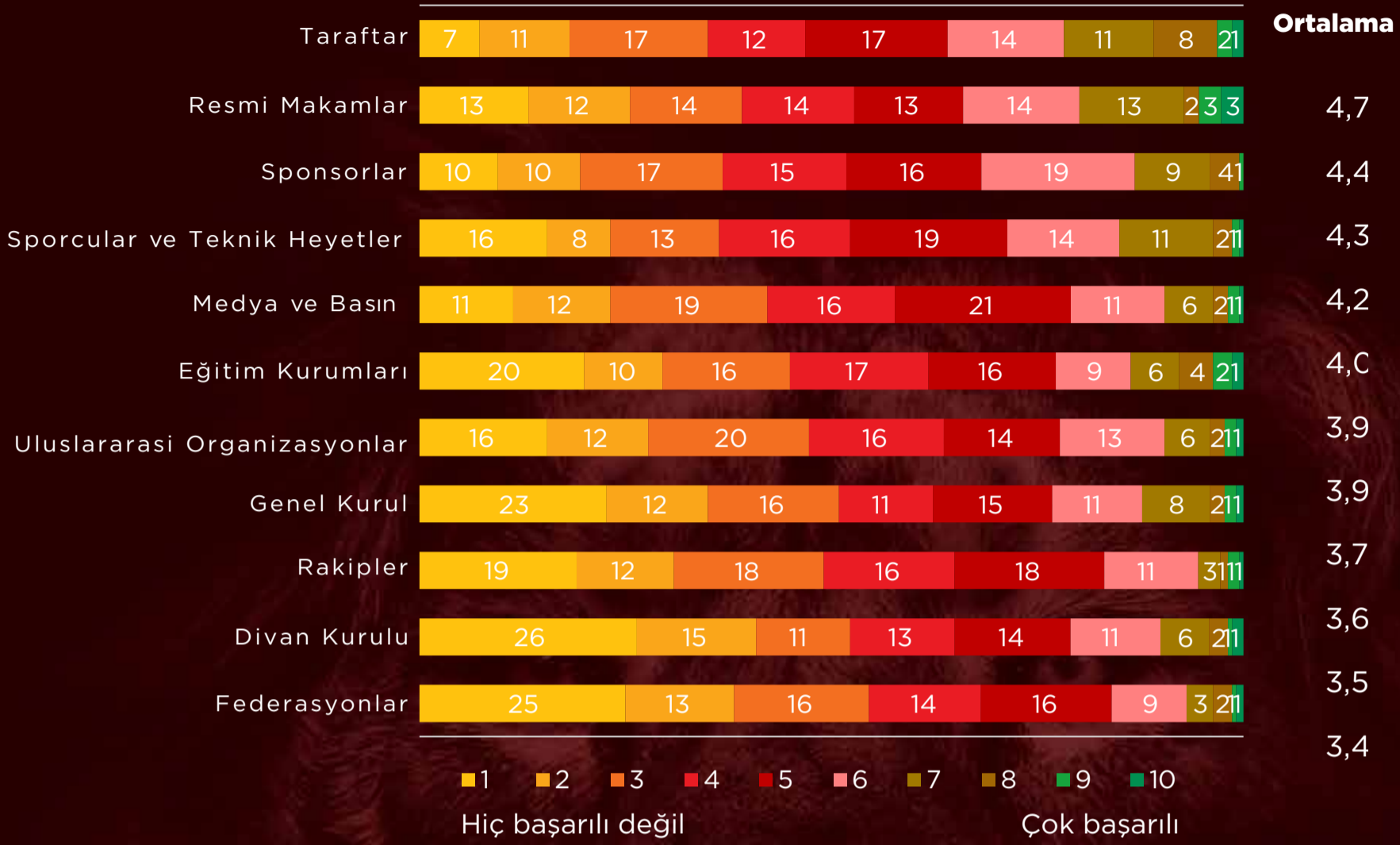
7. Galatasaray Spor Kulübü'nün iletişim tonunu ve güncel açıklamalarında kullandığı dili nasıl buluyorsunuz?

Ortalama Başarı Puanı: 3,5/ 10



1- Hiç yeterli değil 10- Çok yeterli

8. Galatasaray Spor Kulübü Yönetim Kurulu'nun aşağıdaki paydaş, kurum, kuruluş ve şahıslara yönelik iletişim stratejisini nasıl buluyorsunuz?



9. Kulübümüzün basın ilişkileri koordinasyonu ve basın sözcüsüne ilişkin tercihinizi belirtmenizi rica ederiz.

Yönetim Kurulu Üyesi

%28

Profesyonel Çalışan

%72

Özet

- İletişimde Twitter, GS TV, Instagram ve kulübün web sitesi en fazla tercih edilen mecralar.
- Bu mecraların dışında önerileri sorulduğunda, yeni nesil mecralar olarak Twitch, Tiktok, ClubHouse ve mobil uygulamalara işaret edenler vardır.
- Mecra yönetiminde GS Mobil ve sosyal medya kanalları Twitter, Facebook, Instagram ve Youtube başarı ortalama puanında 10 puan üzerinden 5 puan seviyesinde değerlendirilmişlerdir. GS TV ise başarı puanı en geride mecradır.
- İçerik kalitesi 10 yeterlilik puanı üzerinden 3,7'dir. Mecra çeşitliliğinin etkin içerik ile güçlenmesini vurgulayanlar vardır, önerilerde tüm branşlara yer verilmesi, kulübün marka ve değerlerinin ön plana çıkarılması öne çıkmıştır.
- Kulübün bugünkü iletişim stratejisi 10 puan üzerinden 3,1 ortalama başarı puanına sahiptir. İletişim tonu ve dili de benzer puandadır, 3,5.
- Paydaş yönetiminde, tüm paydaşlar için 10 başarı puanı üzerinden verilen puanlar en yüksek 4,7 ve en az 3,4 aralığındadır. Federasyon, Divan Kurulu, Rakipler ve Genel Kurul, iletişimde en az başarı puanında olan paydaşlardır.

* Kantitatif veri toplama tekniği olarak çevrimiçi mobil anket (CAMI) kullanılarak; 178 kulüp üyesi ve 42 üye olmayan bireyler olmak üzere toplam 220 görüşme 27-29 Mart tarihlerinde tamamlanmıştır.