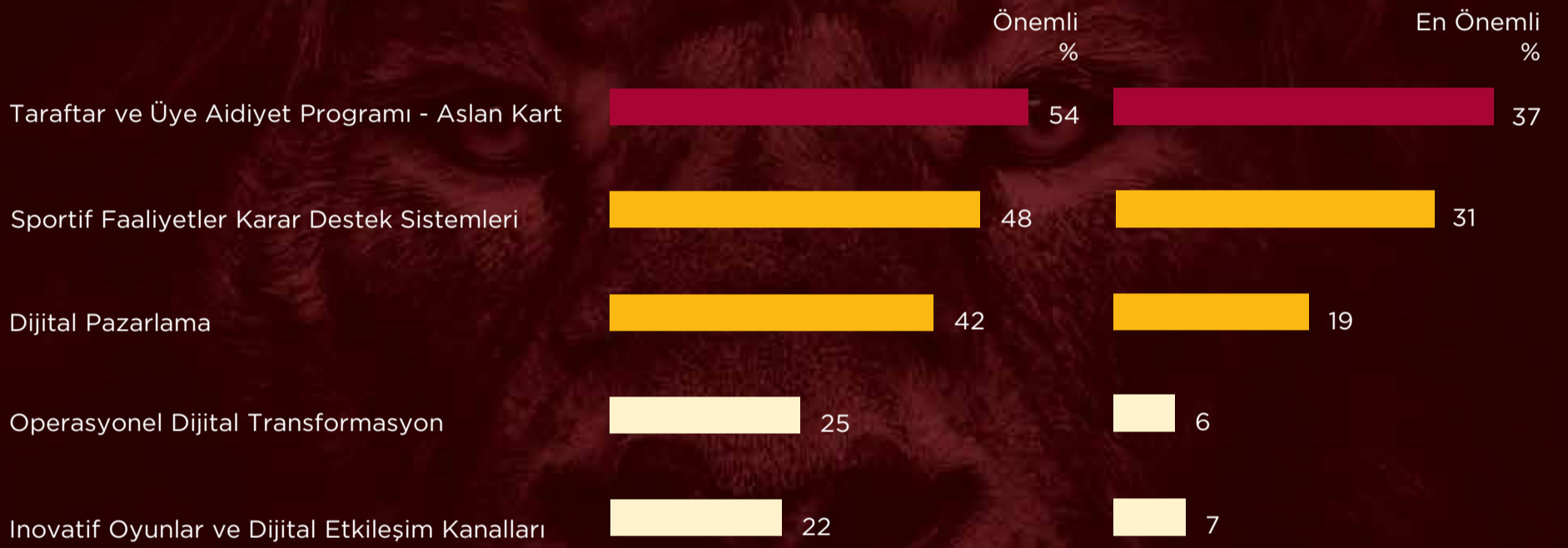


BİRLİKTE ÇOK ŞEY BAŞARACAĞIZ

*ARAŞTIRMA SERİSİ: DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Galatasaray Spor Kulübü'nün bugünkü durumunun yansımalarını açıkça görmek, öncelik alanlarını anlamak ve siz değerli paydaşlarımızdan öneriler almak amacıyla planlanan araştırmamızdan üçüncüsünün sonuçlarını bilgilerinize sunuyoruz.

1. Galatasaray Spor Kulübü dijital dönüşümü için ilk 100 günümüzde atacağımız adımlardan hangilerinin önemli olduğunu düşünüyorsunuz? Hangisi en önemli?



2. Aşağıdaki kanallardan hangisini Galatasaray Spor Kulübü ile iletişim için önceliklendiriyorsunuz?



3. Aidiyet Programımız kapsamında yer alan faydalardan hangisini en ilgi çekici buldunuz?

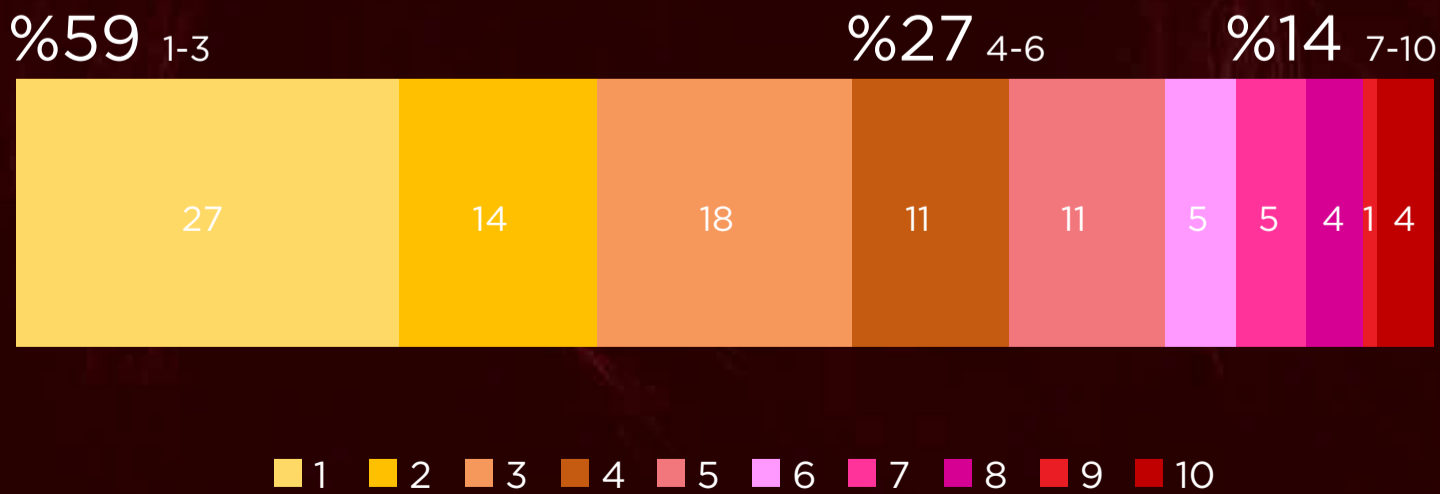


4. “Genç sporcuları yetiştirme süreçlerinin dijitalleşmesinin Galatasaray Sportif AŞ’nin geleceğine daha güçlü sporcular hazırlanması açısından etkisinin çok olacağına inanıyorum” ifadesine ne derece katılıyorsunuz?

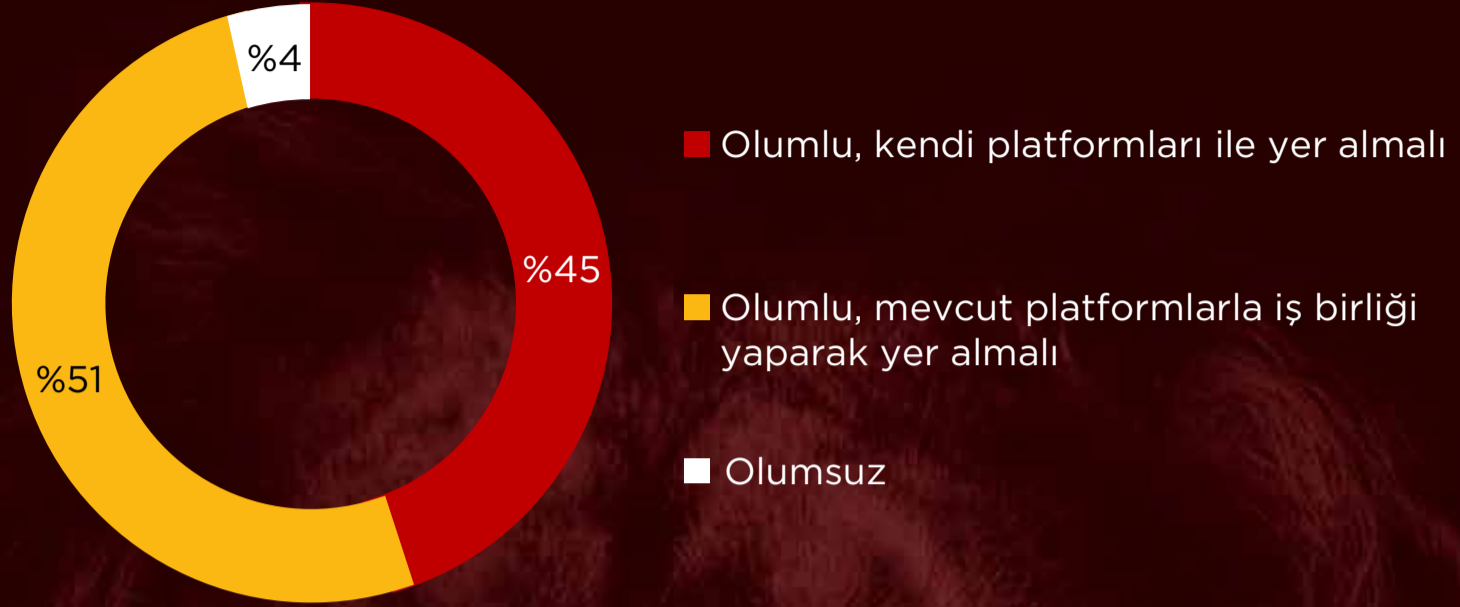


5. Galatasaray Spor Kulübü’nün mevcut dijital içerik yönetim performansını nasıl değerlendirirsiniz?

Ortalama Başarı Puanı: 3,6/ 10



6. Galatasaray Spor Kulübü'nün espor ve dijital oyun platformlarında yer almasının kulüp için etkisini nasıl değerlendirirsiniz?



7. Görüş ve önerileriniz



Özet

- Kulübün dijital dönüşümünde en önemli adım «Taraftar ve Üye Aidiyet Programı-Aslan Kart», ardından «Sportif Faaliyetler Karar Destek Sistemleri» ve «Dijital Pazarlama» geliyor.
- İletişimde Twitter en öncelikli mecra, Instagram ise ikinci sırada geliyor.
- Aidiyet Programı kapsamında en çok ilgiyi «sporcularla buluşma ve özel antrenmanları izleme» görüyor.
- 10 katılımcıdan 9'u «genç sporcuları yetiştirme süreçlerinin dijitalleşmesinin Galatasaray Sportif AŞ'nin geleceğine daha güçlü sporcular hazırlanması açısından etkisinin çok olacağına» inanıyor.
- Mevcut dijital içerik yönetim performansı 10 başarı puanı üzerinden 3,6. Her 3 kişiden 2'si dijital içerik açısından bugünkü yönetime 10 puan içinden en yüksek 3 puan veriyor. Bu olumlu görüş «kendi platformu ile yer alma» ve «mevcut platformlarla iş birliği» seçeneklerine dengeli dağılıyor.

*Araştırma kantitatif veri toplama tekniklerinden «çevrimiçi mobil anket» yöntemi kullanılarak, 1 Mayıs ve 6 Mayıs 2021 tarihleri arasında toplam 960 görüşme gerçekleştirilerek tamamlanmıştır.